

# Radars de innovación



DIMENSIÓN	DEFINICIÓN
<b>Ofertas</b>	Desarrollo de nuevos productos (bien y/o servicio) o significativamente mejorados
<b>Plataforma</b>	Crear elementos o bases comunes para configurar otros productos y servicios. Incluye tecnologías asociadas a procesos.
<b>Soluciones integrales</b>	Integrar servicios distintos para resolver necesidades cada vez más complejas y diferentes. Crear una oferta integrada y personalizada para resolver los problemas de los clientes.
<b>Clientes</b>	Satisfacer necesidades y atender segmentos de mercado cada vez más diferentes y exigentes. Se requiere descubrir las necesidades insatisfechas de los clientes y/o identificar segmentos no atendidos.
<b>Experiencia del cliente</b>	Nuevas y mejores experiencias de uso del servicio por mejoras y novedad de la interacción. Rediseño de las interacciones con los clientes en todos los puntos y momentos de contacto con ellos.
<b>Captura de valor</b>	Redefine como la compañía recibe o crea nuevas fuentes de ingresos por nuevas fuentes de innovación.
<b>Procesos</b>	Menor tiempo, mayor eficiencia, flexibilidad y calidad (reproducibilidad de especificaciones más exigentes). Rediseño de los procesos centrales de operación para mejorar la eficiencia y eficacia.
<b>Organización</b>	Cambiar la forma, funciones o alcances, articulando la organización de manera diferente, más eficientes y flexibles que permita trabajar en equipos internos y en arreglos colaborativos
<b>Cadena de abastecimiento</b>	Formas diferentes, más eficientes y flexibles de trabajar en equipos internos y en arreglos colaborativos con la cadena de suministros de la compañía.
<b>Canales</b>	Canales de distribución diferentes y/o un mejor posicionamiento en los mismos y /o con mayor creatividad
<b>Networking</b>	Mejor posicionamiento en la red (Web, Social, Etc.) para acceder a mejor contenido, calidad de información y oportunidades.
<b>Marca</b>	Nuevos o mejores atributos de las marcas, nuevas extensiones y mejor apalancamiento y posicionamiento